

Competencias logísticas para destacar en el mercado actual

La logística es el corazón de las cadenas globales y del e-commerce. Hoy se buscan profesionales con visión analítica, tecnológica y estratégica.

1. Gestión de la cadena de suministro

Conocer el flujo completo, desde proveedores hasta clientes, te hace más integral y competitivo.





2. Análisis de datos y Big Data

La logística moderna se basa en datos. Analizarlos permite diseñar rutas más eficientes y reducir costos operativos.

3. Uso de software especializado

Manejar ERP, TMS o WMS es indispensable para gestionar inventarios, transporte y distribución en tiempo real.





4. Visión global y comercio internacional

Conocer regulaciones, tratados y nearshoring amplía tu valor en operaciones internacionales.

5. Adaptabilidad ante disrupciones

Crisis sanitarias, cambios en el consumo o disrupciones globales requieren talento flexible y resiliente.



El talento logístico se convierte en un actor estratégico cuando combina datos, tecnología y visión global para mantener las cadenas de suministro en movimiento.



www.kellyservices.com.mx













